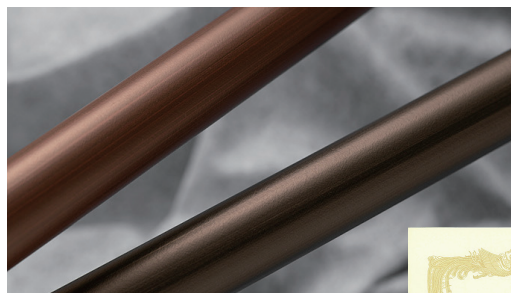


バイオマス原材料を使用した樹脂手すり

手すりにバイオマス原材料を配合

ナカ工業は、植物由来の材料を使用した樹脂手すりを製造し、2022年8月にバイオマスマークを取得しました。この取り組みは建築材料の手すりとして初めて※の試みです。

バイオマスマークとは、日本有機資源協会が発行する「生物由来の資源（バイオマス）を利用し、品質および安全性が関連する法規、基準、規格等に適合している環境商品」の目印です。



- 建築材料の樹脂手すりとして初めて※バイオマス原材料を配合（笠木部分）
- 日本有機資源協会発行のバイオマスマークを取得
- バイオマス原材料の使用で温室効果ガス削減に向けたカーボンニュートラルの実現に貢献

※2022年8月当社調べ

プラスチックの資源循環が求められている

海洋プラスチックごみ問題や気候変動問題などは世界的な課題です。地球環境を守り、持続可能な社会にしていけるためにプラスチックの資源循環を一層促進する重要性が高まっています。

国内では製品の設計からプラスチック廃棄物の処理までに関わるプラスチック資源循環等の取組（3R+Renewable）の促進を目的として、2022年4月「プラスチック資源循環促進法」が施行されました。廃棄物の発生抑制と適正な循環利用・処分によって天然資源の消費を減らし、環境への負荷ができる限り低減された社会にしていかなければなりません。

3R+Renewable とは

政府が2019年5月に策定した「プラスチック資源循環戦略」の中で掲げられた基本原則。

ごみの発生を減らす（Reduce）・繰り返し使う（Reuse）・資源として再利用する（Recycle）の3Rに加え、Renewableとして再生可能な資源に置き換えることが求められています。

①設計・製造段階



リデュース 解体しやすい 素材代替

プラスチック製品の設計を
環境配慮型に転換

②販売・提供段階



使い捨てプラスチックを
リデュース

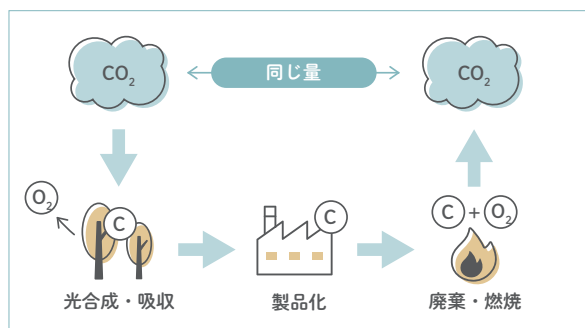
③排出・回収・リサイクル段階



排出されるプラスチックを
あまねく回収・リサイクル

プラスチック製品の設計・製造段階においては、「リデュース」「解体のしやすさ」「素材代替」を行うことで環境に配慮した製品への転換が求められています。ナカ工業にはプラスチック（樹脂）を使用した製品も多くあり、メーカーとして環境にやさしいものづくりを目指し、次世代に繋げていかなければならないと考えました。

カーボンニュートラルの実現に貢献



バイオマス原材料は、原料となる植物が生育時の光合成時にもともと空気中にあった二酸化炭素（CO₂）を吸収するため、焼却し CO₂ が発生しても、それはもともと空気中にあったものが戻っただけで、CO₂ の量は増えていないとみなします。つまり CO₂ 排出量の計算では、バイオマス成分は廃棄時（燃焼時）の CO₂ 排出量はゼロとなるのです。

この考え方をカーボンニュートラルといいます。カーボンニュートラルは温室効果ガスの削減に向けて世界で取り組みが行われています。

ナカ工業は持続可能な社会を目指しています

建築材料は何十年にも渡り建物とともに使い続けられます。今そして未来の環境のため、サステナブルな社会の実現に向けて、建築材料メーカーとしてできること。まずは持続可能な環境にやさしい再生可能な有機資源を用いたバイオマス材使用率の向上や他製品・部品への展開を今後さらに進めていきます。



商品のご購入お問い合わせは、下記の最寄りの窓口へお電話ください。

ナカ工業株式会社 URL <https://www.naka-kogyo.co.jp>

札幌支店 Tel.011-662-7611
仙台支店 Tel.022-239-2511
新潟営業所 Tel.025-243-5751
さいたま支店 Tel.048-871-3600
千葉営業所 Tel.043-227-6231

東京支店 Tel.03-5826-2710
特販営業部 Tel.03-5826-2724
開発営業部 Tel.048-932-0168
立川営業所 Tel.042-523-9211
横浜営業所 Tel.045-988-1801

名古屋支店 Tel.052-709-7771
金沢営業所 Tel.076-223-8388
大阪支店 Tel.06-6886-8966
広島支店 Tel.082-527-1020
高松営業所 Tel.087-869-9885

東日本営業推進部 Tel.03-5826-2716
西日本営業推進部 Tel.06-6886-8961

福岡支店 Tel.092-452-8611
鹿児島営業所 Tel.099-256-7766

2025年11月AB-JI-1